

Une nouvelle marque pour accompagner la transformation d'OPTIMUS
suite au rapprochement d'EXCEL

Le Conseil d'administration d'OPTIMUS a décidé le 2 février de convoquer une assemblée générale le 17 mars prochain afin de changer la dénomination sociale de la société et d'adopter la nouvelle marque « **hopening** » révélée le 2 février à l'ensemble de ses clients.

Cette marque a pour but de renforcer le rapprochement OPTIMUS et EXCEL destiné à constituer le premier groupe spécialisé en communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data auprès du secteur philanthropique, associatif, et des entreprises citoyennes en France.

Signé le 25 novembre 2016, le rapprochement s'effectue au plan juridique avec une transmission universelle de patrimoine d'Excel à OPTIMUS réalisée au 30 décembre 2016 et au plan opérationnel par un déménagement le 9 janvier dernier des 40 collaborateurs d'EXCEL qui, jusqu'alors installés à Boulogne-Billancourt (92) ont rejoint les 50 personnes constituant les équipes d'OPTIMUS sur le site de Puteaux (92).

Le chiffre d'affaires du nouvel ensemble présente un total pro forma de près de 20 millions d'euros réalisé auprès de 80 clients actifs.

Le nouvel ensemble publiera en mars les comptes clos au 31 décembre 2016 et ainsi que ses perspectives 2017.



Vers un nouveau Fundraising
www.hopening.fr

À propos d'EXCEL :

EXCEL a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 M€ et une marge brute de 4 M€ au 31 décembre 2015.

RCS : 403 108 384 RCS Nanterre

Ses principaux clients sont : Fondation d'Auteuil, Médecins du Monde, Secours Catholique, Institut du Cerveau et de la moelle épinière, Associations de Chiens-Guides d'Aveugles, Association Valentin Haüy, Voies Navigables de France, WWF France, Fondation Nicolas Hulot, etc.

À propos d'OPTIMUS :

L'agence OPTIMUS sans ses filiales QUALIDATA (Conception et gestion de base de données donateur), PHILANTHROPIA (Recrutement de donateurs), et MOBILISATION DIRECTE (Communication de Mobilisation®) a réalisé un chiffre d'affaires de 7,9 M€ et une marge brute de 3,6 M€ au 31 décembre 2015.

Ses principaux clients sont : Fondation de France, Association Prévention Routière, Fondation 30 Millions d'Amis, Conférence des Evêques de France, France Parkinson, Fondation ARC, Mémorial de la Shoah, UNAPEI, Fondation Alliance Française, Fédération Hospitalière de France etc.

OPTIMUS est cotée au Marché Libre d'EURONEXT Paris – Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLOPT.

www.optimus.fr

Contact : Charlotte Carrier au 07.63.88.23.56 – charlotte.carrier@excel.fr

Valérie Bonhomme au 07.63.88.23.50 – vbonhomme@optimus.fr