

HOPENING (ex Optimus SA)

2016-2017 : Suite à l'acquisition de la société Excel par la société Optimus, la nouvelle entité HOPENING met en place une organisation permettant de répondre aux nouveaux enjeux de la philanthropie avec un objectif de croissance profitable.

HOPENING SA, premier opérateur spécialisé en Communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data auprès du secteur philanthropique, associatif, et des entreprises citoyennes en France, présente ses comptes pour la première fois depuis le rapprochement OPTIMUS et EXCEL dont il est issu :

Milliers €	HOPENING SA	OPTIMUS SA		EXCEL
Comptes sur 12 mois (1)	Pro forma (*)	Comptes sociaux (**)		Comptes sociaux (*)
Normes CRC	31/12/2016	31/12/2016 (3)	31/12/2015 (2)	31/12/2016
Chiffre d'affaires	14 045	8 161	7 929	5 884
EBE (4)	430	98	130	332
Résultat courant	706	231	207	475
Résultat net	6	30	155	- 24
Capitaux propres	694	694	663	232
Dettes financières (5)	1 271	1 271	398	-

(*) non audités (**) audités

Note :

- (1) Les comptes pro forma au 31 12 2016 intègrent l'exploitation d'OPTIMUS et d'EXCEL sur les 12 mois de l'année 2016.
- (2) Les comptes sociaux Optimus 2015 n'intègrent pas l'activité Philanthropia.
- (3) Les comptes sociaux Optimus 2016 intègrent l'activité Philanthropia à compter du 8 juin 2016.
- (4) La définition de l'EBE intègre la dépréciation nette des actifs circulants.
- (5) L'augmentation des dettes financières au 31 12 2016 provient notamment d'un emprunt ayant contribué au financement de l'intégration d'EXCEL.

L'année 2016 représente un tournant majeur pour la société caractérisé par :

- La mise en œuvre d'un plan stratégique à 3 ans destiné à répondre et à faire évoluer la société face aux nouveaux enjeux data et digitaux de la philanthropie sur le secteur des OSBL (Organismes Sans But Lucratif).
- L'absorption de la filiale Philanthropia par Optimus au 8 juin 2016 dans une logique de simplification. La marque Philanthropia étant conservée comme marque d'une business unit spécialisée sur les stratégies de mobilisation et de collecte de fonds auprès des "Majors et Middle Donors" et le conseil en mécénat.
- Le lancement d'un plan de croissance externe avec l'identification d'une cible stratégique en 2016 : la société Excel filiale du groupe TBWA avec un CA de 6 millions d'euros (un CA pro forma développé de 12,7 M€ en tenant compte des contrats sous mandat).
- La négociation, l'organisation et l'exécution de l'acquisition de cette cible fin 2016.
- L'intégration de la société Excel : absorption finalisée à la fin de l'exercice 2016.

Les comptes 2016 sont marqués par les principaux faits suivants :

- L'ensemble HOPENING composé des anciennes entités OPTIMUS et EXCEL, a réalisé en pro forma entre le 1er janvier et le 31 décembre 2016 un chiffre d'affaires de 14.046 k€, un EBE positif de 433k€ et un résultat net positif de 6 k€ tenant compte de 128 k€ de charges exceptionnelles liées à l'acquisition d'EXCEL.
- Le chiffre d'affaires pro-forma développé par HOPENING atteint 20.869 k€ en tenant compte des flux financiers liés aux opérations réalisées dans le cadre de contrats de mandat pour certains clients. Ces contrats consistent en achats de production au nom et pour le compte des clients ; placés sous le régime spécifique d'intermédiaire transparent, ces achats et ces ventes ne transitent pas par le compte de résultat.

L'année 2017 est marquée depuis janvier par :

- La poursuite du plan d'intégration de l'agence Excel avec Optimus dont notamment :
 - installation au sein des mêmes locaux à Puteaux dès le mois de janvier,
 - mise en commun des fonctions supports : Direction financière, Direction de la Création, équipes Digitale et Production.
- Le changement de dénomination de la société devenu effectif le 17 mars.
- L'implémentation des bases d'un plan stratégique de transformation digitale et data et de son organisation en conséquence.
- La poursuite du plan de croissance externe avec une recherche qualitative de cibles.

La marque HOPENING suscite des retours positifs de la part de la clientèle existante et potentielle :

- Le nouvel ensemble HOPENING a d'ores et déjà gagné plusieurs appels d'offres depuis le début de l'année 2017 ou signé des renouvellements.
 - Parmi les nouveaux clients citons: La SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer), la Mairie de Grenoble, Mairie de Ouistreham, l'Office de tourisme de Strasbourg, CHRU de Lille, Les amis de la Terre, le Réseau Cocagne, S3 Odéon.
 - L'ensemble du portefeuille clients a été préservé
 - Parmi les clients qui nous ont renouvelé leur confiance citons notamment : la Fondation Arc, la Fondation de France, la Fondation Auteuil, le Mémorial de la Shoah, le WWF...

HOPENING est confiante dans ses perspectives de croissance du fait :

- De la montée en puissance des besoins couverts par le secteur philanthropique et associatif (OSBL).
- De l'émergence de nouvelles organisations faisant appel au fundraising.
- Du développement de la collecte digitale.
- De la dimension internationale de certaines campagnes de mobilisation.
- Des enjeux "data" rencontrés par toutes les organisations.



Vers un nouveau Fundraising

www.hopening.fr

À propos de HOPENING :

HOPENING concrétise le rapprochement d'OPTIMUS et d'EXCEL.

Signé le 25 novembre 2016, ce rapprochement s'est effectué au plan juridique avec une transmission universelle de patrimoine d'Excel à OPTIMUS réalisée au 30 décembre 2016 et au plan opérationnel par un déménagement le 9 janvier 2017 des 40 collaborateurs d'EXCEL qui ont rejoint les 50 personnes constituant les équipes d'OPTIMUS sur le site de Puteaux (92).

OPTIMUS, à compter du 17 mars 2017, est devenue HOPENING, nouvelle marque sous laquelle opèrent dorénavant OPTIMUS et EXCEL.

Parmi les clients de HOPENING : Fondation de France, Fondation d'Auteuil, Fondation ARC pour la Recherche sur le Cancer, Médecins du Monde, WWF France, Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, Association des Chiens-Guides d'Aveugles, Association Valentin Haüy, Fondation Nicolas Hulot, Fondation 30 millions d'amis, SNSM (Société Nationale des Sauveteurs en Mer), Mémorial de la Shoah, Fondation Université de Poitiers, Université Pierre et Marie Curie, CHU de Lille, Banque BNP Paribas, Fondation Ronald Mac Donald, etc.

HOPENING est cotée sur EURONEXT ACCESS d'EURONEXT Paris

Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLHPE.

www.hopening.com

Contact : Alexandre.basdereff@hopening.fr , président directeur général
Alix.legros@hopening.fr nouvelle directrice financière du groupe constitué.