

**OPTIMUS et EXCEL annoncent leur rapprochement
pour constituer le premier groupe spécialisé
en communication de Mobilisation à 360°, Fundraising et Data
auprès du secteur philanthropique, associatif,
et des entreprises citoyennes en France.**

Avec une expertise unique dans le secteur du « non profit » OPTIMUS propose depuis 27 ans aux associations, fondations, universités et écoles, établissements de recherche et hôpitaux, organismes culturels et d'intérêt général, organismes publics et parapublics, entreprises citoyennes... une offre en services et solutions couvrant l'intégralité de leurs besoins liés au recrutement de donateurs et de collecte de fonds (fundraising) : Communication de mobilisation®, Marketing relationnel et digital, Stratégie liée aux Legs et Libéralités, Événementiels de collecte, Conception gestion et analyse de bases de données donateurs, ...

Agence conseil de référence en fundraising et philanthropie, EXCEL accompagne depuis 1988 tous les acteurs de l'intérêt général dans leurs stratégies de levées de fonds : les associations, les fondations, les organismes caritatifs, les institutions culturelles, les établissements de santé, les collectivités territoriales, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les entreprises citoyennes.

Ce rapprochement finalise l'ancrage dans la professionnalisation ainsi que dans le développement du fundraising et de la philanthropie en France et dans le monde qu'Optimus et Excel anticipent et accompagnent depuis leurs créations respectives.

Le Marché du Fundraising est en croissance : d'après l'étude 2015 sur la Générosité des Français les dons ont cru de 3,7% en 2015 par rapport à 2014 et représentent entre 4,4 et 4,6 milliards d'euros. Cette progression profite le plus à l'environnement (+6%) et à la recherche médicale (+12%).

Le nouvel ensemble constitué est conscient des évolutions et des révolutions que vivent le secteur de la Philanthropie et la transformation des agences et fournisseurs de solutions de ce secteur : fort développement transversal du digital, avènement du "Big Data", nouvelles disciplines de collecte, innovations technologiques.

L'atteinte d'une taille critique suffisante permet de conduire des économies, de mutualiser des expertises et d'accompagner la transformation en cours.

Les 40 collaborateurs d'EXCEL, actuellement installées à Boulogne-Billancourt (92) rejoindront les 50 personnes constituant les équipes d'OPTIMUS sur le site de Puteaux (92) dès le 1^{er} janvier 2017. Le chiffre d'affaires du nouvel ensemble présentera un total de près de 20 millions € réalisé auprès de 80 clients actifs.

Ce nouvel ensemble se verra doté d'une nouvelle marque début 2017 et sera dirigé par un groupe de 5 partners dirigés par Alexandre Basdereff : François Couignoux, Éric Dutertre, Frédéric Fournier et Thierry Laurens.

Alexandre Basdereff, Président d'OPTIMUS :

« Nous sommes heureux de travailler désormais ensemble avec une équipe renforcée pour aider tous nos clients à collecter plus de financements et surmonter les défis de la transition digitale et data (génération et gestion de données), à accompagner la transformation du paysage associatif et philanthropique, et constituer le premier opérateur dans nos métiers en France avec une capacité d'attraction d'autres équipes en Europe et à l'International».

Eric Dutertre Président d'EXCEL :

« Notre rapprochement constitue une opportunité unique, porteuse de synergies et créatrice de valeur à la fois pour nos équipes et pour nos clients de constituer une offre à 360° capable de se déployer en France, en Europe et à l'International. »

À propos d'EXCEL :

EXCEL a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 M€ et une marge brute de 4 M€ au 31 décembre 2015.

RCS : 403 108 384 RCS Nanterre

Ses principaux clients sont : Fondation d'Auteuil, Médecins du Monde, Secours Catholique, Institut du Cerveau et de la moelle épinière, Associations de Chiens-Guides d'Aveugles, Association Valentin Haüy, Voies Navigables de France, WWF France, Fondation Nicolas Hulot, etc.

www.excel.fr

À propos d'OPTIMUS :

L'agence OPTIMUS sans ses filiales QUALIDATA (Conception et gestion de base de données donateur), PHILANTHROPIA (Recrutement de donateurs), et MOBILISATION DIRECTE (Communication de Mobilisation[®]) a réalisé un chiffre d'affaires de 7,9 M€ et une marge brute de 3,6 M€ au 31 décembre 2015.

Ses principaux clients sont : Fondation de France, Association Prévention Routière, Fondation 30 Millions d'Amis, Conférence des Evêques de France, France Parkinson, Fondation ARC, Mémorial de la Shoah, UNAPEI, Fondation Alliance Française, Fédération Hospitalière de France etc.

OPTIMUS est cotée au Marché Libre d'EURONEXT Paris – Code ISIN FR0010312181 - Mnémonique : MLOPT.

www.optimus.fr

Contact : - Valérie Bonhomme au 01 78 99 46 64 – vbonhomme@optimus.fr