
**Axelle LEMAIRE, nommée présidente du Conseil de Surveillance du Groupe HOPENING
spécialisé dans l'accompagnement du Fundraising & de la Philanthropie**

L'Assemblée générale extraordinaire de Hopening a voté le 28 mars la mise en place d'une nouvelle Gouvernance avec un Conseil de Surveillance présidé par Axelle LEMAIRE et un Directoire présidé par Alexandre BASDEREFF, fondateur du Groupe. Le Conseil de Surveillance a pour objectif de contrôler, inspirer et renforcer les orientations stratégiques conduites par le Directoire.

Hopening est le premier groupe d'accompagnement des campagnes de levées de fonds, marketing, communication et gestion stratégique des données des ONG, associations, fondations et organisations philanthropiques en France. Le secteur philanthropique, impacté par les transformations numériques, subit des mutations profondes. L'annonce de cette nouvelle gouvernance s'inscrit dans le changement de modèle de l'entreprise, vers celui d'un groupe de solutions et de services Digital et Data driven.

Les membres du Conseil de surveillance inspirent et valident les enjeux d'innovation, de croissance externe et de financements du groupe. Ses membres sont :

- **Mme Axelle LEMAIRE**, Partner et responsable de Terra Numerata™ au sein du cabinet Roland Berger à Paris.
- **M. Nicolas BORDAS**, Vice-Président International de TBWA\WORLDWIDE, ancien Président de BEING\WORLDWIDE, ancien vice-président de TBWA\Europe, ancien Président de TBWA\France et ancien président de l'Association des Agences Conseils en Communication.
- **M. Grégoire CAYATTE**, Directeur financier et membre du Steering Committee, Devoteam.
- **M. Arnaud DUPUI-CASTÉRÈS**, Président de Vae Solis, ancien Directeur général de Léo Corporate, ancien chef adjoint du cabinet de M. Jean-Pierre Raffarin au ministère des PME, du Commerce et de l'Artisanat.
- **Mme. Aude NYADANU**, chercheuse Polytechnique et à l'ENS Paris - Doctorante en chimie, fondatrice et directrice générale de la start-up Lowpital, ancienne administratrice résidente de la Cité Internationale Universitaire de Paris.

Axelle LEMAIRE déclare : *“ Le don et l'engagement sont des gestes universels, profondément humains, et garants du vivre ensemble. J'ai souhaité accompagner, aux côtés d'Hopening et de la nouvelle équipe du Conseil de surveillance, les enjeux de transformation du secteur caritatif et philanthropique en Europe. Les outils innovants et les technologies numériques peuvent aider les ONG, associations et fondations à réparer le présent et préparer l'avenir.”*

Alexandre BASDEREFF déclare : *“La création du Conseil de Surveillance de Hopening présidé par Axelle Lemaire est un signal fort. Ses grandes qualités humaines et sa compréhension unique des enjeux numériques de transformation du secteur philanthropique en font une présidente exceptionnelle. Notre objectif est d'initier la 3ème ère du Fundraising et répondre aux mutations profondes du secteur, qu'elles soient data, digitales ou générationnelles. ”*

Le Directoire, responsable de l'ensemble des opérations et de la transformation engagée est présidé par **Alexandre BASDEREFF** et composé de **Thierry LAURENS, Frédéric FOURNIER, Éric DUTERTRE** et **François COIGNOUX**. La composition du Directoire est le reflet du rapprochement pleinement réussi entre les agences Optimus et Excel.

À propos de Hopening :

Premier groupe de services et de Solutions de Fundraising, data et digital driven en France; Hopening est née du rapprochement de deux sociétés référentes du secteur : Excel et Optimus. Au travers de ses différentes entités spécialisées, le groupe intervient dans toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel au fundraising digital en passant par les stratégies "Major et Middle donors" (Philanthrôpia®), les événements de collecte, la communication de mobilisation® mais aussi la Data et la gestion de la relation donateurs au sein de sa filiale spécialisée Qualidata®. Parmi ses clients : Apprentis d'Auteuil, Médecins du Monde, Fondation de France, WWF, Institut Pasteur, Fondation McDo, Fondation ARC, ICM, SNSM, CHRU de Lille, NEOMA... Parmi ses clients DATA : Les Restos du Cœur, Fondation Notre Dame, Œuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers de France, Sidaction, Vaincre la Mucoviscidose, Fondation Abbé Pierre, WWF France, Solidarités International, France Alzheimer, ...