

COMMUNIQUÉ

Puteaux, le 30 janvier 2019

**HOPENING acquiert COMMEON
plateforme digitale de mécénat participatif, issue du secteur des “fintechs”.**

L’environnement de la générosité en France est en pleine mutation. HOPENING, groupe de référence en conseil et solutions de fundraising vient de finaliser l’acquisition de COMMEON.

Commeon est à la fois une marketplace communautaire, ouverte à tous et résolument positive. Mais c’est aussi une plateforme technologique du secteur des fintechs qui rend le don simple, accessible, valorisant, et change le rapport à l’argent. Le succès renouvelé de l’opération de mécénat participatif en faveur de la restauration de l’église St Germain des Prés portée par Commeon - au total plus de 1200 donateurs et 300 000 € de dons - en est un bel exemple, récompensé par le Ministère de la Culture par le Grand Prix du mécénat culturel en mai 2018.

Le Groupe Hopening, déjà doté d’une filiale spécialisée dans la data et d’une offre digitale intégrée, conforte son objectif d’évoluer de 30% d’activités digitales et Data en 2017 à 50% en 2021.

Thérèse Lemarchand, fondatrice de Commeon : *“Hopening est un partenaire historique des associations et fondations, il répond à leurs enjeux de développement depuis 30 ans, et a développé une expertise unique dans le secteur. Avec ce rapprochement nous unissons nos forces pour construire ensemble les moyens d’une participation citoyenne audacieuse, de grande ampleur et cohérente avec l’expression nouvelle des comportements et des besoins d’engagement sociétal des entreprises.”*

Alexandre Basdereff, Président du Directoire du Groupe Hopening : *“Commeon a une approche très novatrice. L’union de nos expertises permet de développer de nouvelles formes de générosité et de mobilisation en faveur du bien commun. Nous accélérons ainsi la dynamique d’innovation au sein de Groupe et le déploiement d’une approche de conseil stratégique plus large et résolument digitale.*

Deux ans après la fusion réussies des agences OPTIMUS et EXCEL, pour former le Groupe Hopening, l’opération d’acquisition de Commeon vient renforcer le leadership du Groupe sur son marché du fundraising, du mécénat et de la philanthropie.

Contacts :

Alix Legros - Directrice Administrative et Financière - alix.legros@hopening.fr
Alexandre Basdereff - Président du Directoire - alexandre.basdereff@hopening.fr

Hopening et Commeon

4, rue Bernard Palissy – 92800 Puteaux - +33 1 78 99 46 46 -

www.hopening.fr - www.commeon.com

À propos de Hopening : Premier groupe de services et de Solutions de Fundraising, data et digital driven en France; Hopening est née du rapprochement de deux sociétés référentes du secteur : Optimus et Excel. Au travers de ses différentes entités spécialisées, le groupe intervient dans toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel au fundraising digital en passant par les stratégies "Major et Middle donors" (Philanthrôpia®), les événements de collecte, la communication de mobilisation® mais aussi la Data et la gestion de la relation donateurs au sein de sa filiale spécialisée Qualidata®. Côté gouvernance, Axelle Lemaire assure la présidence du Conseil de Surveillance du Groupe et Alexandre Basdereff celle du Directoire. Aujourd'hui, le Groupe compte 80 collaborateurs et une centaine de clients actifs pour un chiffre d'affaires de 17,2M d'euros (2017).

Parmi ses clients : *Apprentis d'Auteuil, Médecins du Monde, Fondation de France, WWF, Institut Pasteur, Fondation McDo, Fondation ARC, ICM, SNSM, CHRU de Lille, NEOMA...* Parmi ses clients DATA : *Les Restos du Cœur, Fondation Notre Dame, Œuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers de France, Sidaction, Vaincre la Mucoviscidose, Fondation Abbé Pierre, WWF France, Solidarités International, France Alzheimer, ...*

Hopening est inscrit sur le Marché Euronext Accès de Paris - Code ISIN FR00110312181 - Mnémonique : MLHPE. Hopening, « le signe d'un nouveau fundraising » www.hopening.fr

À propos de Commeon : COMMEON, la marketplace de la philanthropie est l'acteur de référence du mécénat moderne. Site dédié à l'engagement philanthropique, Commeon crée la rencontre entre des personnes, en faveur du bien commun. Chacun peut devenir mécène ou soutien d'un projet en quelques clics et dès 10€. Les donateurs y disposent d'un « portefeuille philanthropique », véritable innovation dans le secteur de la générosité, qui permet de piloter son « budget de dons » et ses avantages fiscaux. Grâce à ce crowdfunding, Commeon est un accélérateur des projets des associations, fondations, établissements publics et collectivités locales. Commeon utilise le meilleur du digital pour offrir des outils intuitifs et sûrs aux donateurs et porteurs de projets, et permet aux entreprises engagées de partager les causes qu'elles soutiennent avec leurs collaborateurs ou clients, dans une démarche d'influence positive et de mécénat participatif.

Depuis son lancement en 2014, Commeon a accompagné plus de 500 projets d'intérêt général

dans leur recherche de financement participatif et compte une communauté de plus de 18 000 membres.

En 2018, Commeon a reçu le Grand Prix du mécénat culturel du Ministère de la Culture pour son action en faveur de la restauration de l'église de Saint-Germain-des-Prés.

Commeon est une entreprise créée et dirigée par Thérèse Lemarchand.

Commeon : « Donner prend tout son sens » www.commeon.com