

Communiqué Le 4 novembre 2020

Le Groupe HOPENING accélère sur le numérique et acquiert SIRIUS, une division de PUBLICIS TECHNOLOGY via sa filiale QUALIDATA.

La convergence des data est le moteur central de la révolution numérique de la philanthropie et du don. L'acquisition de Sirius, département caritatif de Publicis Technology par le Groupe Hopening au travers de sa filiale Qualidata répond à cette évolution.

Cette acquisition se produit dans un contexte de profonde transformation numérique du secteur de la générosité : rajeunissement des cibles, diversification des canaux, évolution des techniques et des discours, multiplication des moyens de paiement, montée en puissance de la collecte en ligne.

Le rapprochement de Sirius et de Qualidata repose sur la même ambition et raison d'être : « Faire grandir la générosité par la performance des données. » Créer la nouvelle génération de data management en fundraising passe par l'intégration du digital, la synchronisation de tous les canaux, l'enrichissement des données, le pilotage expert et en temps réel des tableaux de bord, la visualisation synthétique des données et la notification d'actions dynamiques via des parcours relationnels automatisés. Cette vision partagée par les équipes de Qualidata et de Sirius nécessite une spécialisation métier et une taille critique qui permettent d'engager les investissements nécessaires, de mutualiser les compétences des deux structures de référence du marché, de renforcer les équipes de support, de donner la priorité à la qualité et au développement du service.



Axelle Lemaire, Présidente du conseil de surveillance du Groupe Hopening souligne :

« L'avènement du numérique dans les campagnes de mobilisation et de financement autour des causes philanthropiques a profondément transformé les manières de donner et s'engager. L'utilisation des données s'impose désormais comme un axe de réflexion stratégique et créative incontournable. »



Agathe Bousquet, Présidente de Publicis France déclare :

« Publicis a engagé une réflexion afin d'adosser Sirius à un partenaire susceptible de lui faire atteindre son plein potentiel. Nous nous réjouissons d'avoir trouvé dans le projet Qualidata proposé par le Groupe Hopening un rapprochement porteur d'ambition pour les équipes de Sirius. »



Franck Wibaux, nouveau Directeur général de Qualidata :

« Nous nous félicitons de ce rapprochement qui va permettre d'offrir un écosystème qui intègre toutes les dimensions liées à la transformation numérique de la collecte tout en conservant la dimension humaine caractérisant l'esprit Qualidata et son fort attachement à une éthique de la data. »



Cécile Murray, nouvelle Directrice générale adjointe de Qualidata affirme :

« Une conviction : la croissance du fundraising passe par des outils permettant aux décideurs de libérer leur créativité en s'appuyant sur la richesse des data exploitées et la mesure immédiate de la performance de leurs actions. »

Le nouveau Qualidata en chiffres : structure spécialisée en data management, en services et analyse data, elle synthétise l'alliance de la connaissance data digitale en fundraising du Groupe Hopening et de Sirius. Elle compte 47 clients majeurs et 25 collaborateurs dédiés au fundraising. La nouvelle structure représente désormais 3 millions d'euros de chiffre d'affaires avec un objectif à 2022 de 3,6 millions d'euros.

À propos du Groupe Hopening : Avec 90 collaborateurs et plus de 100 clients, Hopening est le 1^{er} groupe français spécialisé en fundraising et communication de mobilisation à 360°, combinant expertises data, conseil expert, gestion de campagnes, création auprès du secteur philanthropique et associatif comme de la RSE. Les mutations que connaissent ces secteurs amènent le Groupe Hopening à penser le fundraising en termes de "convergences" : convergence de la stratégie marketing, des data et du digital ; convergence des canaux de collecte et de mobilisation vers des outils digitaux et data. Le Groupe Hopening est dirigé par un Conseil de surveillance présidé par Axelle Lemaire et un Directoire piloté par Alexandre Basdereff aux côtés de Eric Dutertre, Thierry Laurens, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux.

Contact :

Alexandre Basdereff
+33 (0)6 12 13 17 45
alexandre.basdereff@hopening.fr