COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2021,

Nos vies de nouveau en mouvement avec Integer et Hopening pour l'Institut Pasteur

Les agences Integer et Hopening, accompagnent l'Institut Pasteur pour la création d'un nouveau film institutionnel publicitaire pour appeler les Français à soutenir et défendre plus que jamais la recherche biomédicale.

La crise sanitaire que nous traversons a bouleversé nos vies, nos croyances mais aussi la perception que nous avons de la recherche médicale et l'importance qu'elle occupe dans nos vies. C'est changement profond que l'Institut Pasteur souhaite porter au cœur de ses messages et ainsi montrer, que plus que jamais, la recherche biomédicale est cruciale.

L'Institut Pasteur, accompagné de ses agences partenaires, Integer et Hopening, dévoile ainsi un nouveau film institutionnel au concept actuel :

Lorsque la maladie nous touche, lorsque qu'une épidémie survient, le temps peut être compté et le monde peut s'arrêter.

La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 a mis nos vies en suspens pendant des mois. Mais chaque année, ce sont des milliers des personnes en France qui voient leur vie bouleversée par la maladie : *maladies infectieuses, Covid-19 cancers, maladie Alzheimer ou de Parkinson…*

Pour remettre nos vies en mouvement, la recherche biomédicale est essentielle. Et pour que cette dernière puisse continuer à avancer, et à nous permettre d'avancer, nous devons la soutenir.

Réalisé par le réalisateur Vincent Rodella, le film, fort en émotions, a été tourné à la caméra Bolt en ultra slow motion afin de retranscrire la notion du temps qui s'arrête.

Décliné en deux versions (dons et legs), le film a été diffusé dès le 16 août avec la campagne d'information « Legs » de l'Institut Pasteur déployée auprès des chaînes nationales comme LCI, France 2, France 3, France 5, TV5, 13ème rue, Arte, Canal+ , Cnews, Polar+, Planète + BFM TV, Chérie 25, L'équipe, Toute l'Histoire, Science et Vie jusqu'au 29 août

La déclinaison en spot radio pour inciter aux legs a été diffusée sur RTL du 23 août au 05 septembre dernier et un plan média d'insertions presse dans des titres tels que Télé 7 jours, Challenges, Daniel Féau, Golf Magazine a complété ce premier dispositif.

Enfin, à partir du mois d'octobre, le film d'incitation aux dons / Pasteurdon sera quant à lui visible sur l'ensemble des chaînes nationales dans le cadre du grand dispositif de médiatisation du Pasteurdon

A propos d'Integer :

Nous sommes de véritables partenaires pour nos clients, nous mettons au cœur la réflexion stratégique business et portons toute notre attention sur ce qui a le plus de valeur pour eux : leurs clients, leurs donateurs, leurs utilisateurs, leurs publics… les shoppers.

Notre philosophie : comprendre les shoppers.

Car aujourd'hui, la vie d'un shopper ne commence plus à la porte du magasin, ou au clic sur un site e-commerce ou un site donateurs. Elle est désormais faite d'un nombre infini de moments de vérité, permettant d'acheter partout, tout le temps. Nous nous plongeons dans l'analyse des comportements des shoppers et nous immergeons dans leurs parcours pour éclairer la conception d'un plan stratégique marketing et business et apporter des solutions innovantes et utiles aux marques et aux enseignes.

Integer France fait partie du réseau international The Integer Group, membre de Omnicom Group Inc. et de TBWA\France.

The Integer Group compte plus de 1,100 collaborateurs dans 25 pays.

Integer France est dirigée par Catherine Michaud.
Catherine.michaud@integer.com
06 07 65 66 64

À propos d'Hopening :

Nous sommes des spécialistes du don et des passionnés de la générosité. Des fundraisers. Notre vocation est de donner les moyens à ceux qui changent le monde. HOPENING est le premier groupe français de fundraising et de mobilisation d'engagement avec près de 100 collaborateurs et plus de 100 clients. HOPENING déploie un ensemble de services et de solutions pour faire grandir la générosité des particuliers et des entreprises au bénéfice des acteurs de l'intérêt général : la solidarité, la culture, l'enseignement, la recherche, la santé, l'environnement. HOPENING intervient dans toutes les disciplines du marketing et de la communication philanthropique dans un esprit d'innovation : du conseil stratégique, au marketing relationnel, à la communication de mobilisation, au marketing des libéralités, au fundraising digital (Agence Hopening), en passant par les stratégies grands donateurs et le conseil mécénat et RSE (Hopening Philanthropia), mais aussi la gestion et le pilotage de la Data (Qualidata) de près de 20 millions de donateurs. Les campagnes de l'agence ont été saluées par de nombreux Prix (Instahits, Grand Prix Stratégies, Effie, Nuit des Rois, Club des DA…) "Donner à la générosité de nouveaux moyens de grandir" est notre raison d'être. hopening.fr