Communiqué: Hopening lance son premier concours “Les Tremplins French good”

En ces temps d’incertitudes, la solidarité reste notre meilleure boussole pour avancer. L’agence Hopening, engagée depuis plus de 30 ans pour faire grandir la générosité en France, lance son appel à projets pour soutenir les initiatives liées aux innovations sociales et solidaires.

Les objectifs :

- permettre à une association de développer son projet d’intérêt général répondant à un besoin nouveau ou peu pris en compte par les pouvoirs publics
- accompagner une entreprise qui souhaite innover pour répondre à des problématiques sociales, écologiques ou sociétales sur son territoire.

Le lauréat association se verra offrir une campagne de collecte digitale clé en main, et le lauréat entreprise un accompagnement en conseil stratégique. Le tout conçu sur-mesure et en pro-bono par les équipes conseil d’Hopening.

Les candidats pourront s’inscrire du **12 septembre au 12 octobre 2022** en remplissant le formulaire disponible sur le site Tremplins French Good.

Pour plus d'informations, contactez :

Laurie Fernandez, Responsable de la communication
laurie.fernandez@hopening.fr

A propos d'Hopening:

Nous sommes Hopening, une agence engagée qui met ses convictions et ses talents au service des grandes causes et de tous les acteurs de la générosité. Un collectif qui se réinvente chaque jour pour devenir plus agile, plus innovant et plus responsable, afin de vous offrir le meilleur de son expertise dans le domaine de la communication d'intérêt général, du fundraising, du digital et de la data.
Un groupe d'experts qui explorent sans cesse de nouveaux moyens pour faire grandir la générosité nécessaire à la construction d'un monde plus juste et plus équitable.

Le Directoire, est composé d'Eric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux et est présidé par Alexandre Basdereff. Le Conseil de surveillance est présidé par Axelle Lemaire.
hopening.fr