Le groupe Hopening devient partenaire Salesforce.org

Depuis sa création, le groupe Hopening a pour vocation d'apporter à ses clients le meilleur de la technique pour leur permettre d'exécuter toujours mieux leurs missions aux services des grandes causes.

C'est pour cela que depuis vingt ans, **le groupe Hopening a investi et continue d'investir dans sa suite Qualidata**, plateforme de gestion de base de données et de pilotage de campagnes.

C'est aussi pour cela qu'aujourd'hui le groupe Hopening, tout en poursuivant bien sûr le développement et le support de Qualidata, a décidé de faire bénéficier ses clients **de la complémentarité et de l'excellence que peut apporter le n°1 mondial de la gestion de la relation client**, **Salesforce**, avec sa plateforme Marketing Cloud et ses outils tels que : *Journey Builder, Interaction Studio, Mobile Studio, Advertising Studio, Einstein, Slack, Tableau, etc.* qui viennent compléter, avec beaucoup de pertinence, l'offre historique du groupe Hopening.

Le groupe Hopening et Salesforce gardent leur indépendance. Tout en proposant certaines offres concurrentes, ils partagent un objectif essentiel supérieur : mettre au service des acteurs du changement les technologies qui vont leur permettre de contribuer à créer un monde meilleur.

Contact :
Groupe HOPENING - Alexandre BASDEREFF, Président du Directoire
alexandre.basdereff@hopening.fr

À propos de HOPENING GROUPE :
Le groupe HOPENING est un groupe de solutions de Marketing Numérique au service de l'engagement et de la générosité.
Le groupe est leader en France grâce à son expertise Data et la connaissance des besoins rencontrés par les grands acteurs de ce secteur. Les mutations et crises sociétales et les évolutions technologiques ont profondément transformé les
façons dont les gens s'engagent et donnent. L'utilisation des données apparaît désormais comme un domaine clé pour la réflexion stratégique et créative et la gestion de la relation avec tous les publics concernés. Le Groupe HOPENING
s'adresse à l'ensemble des associations, fondations mais aussi aux universités et aux entreprises citoyennes.
Le Directoire, est composé d'Eric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux et est présidé par Alexandre Basdereff.
Le Conseil de surveillance est présidé par Axelle Lemaire.

HOPENING est cotée sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181
https://hopening-groupe.com

À propos du SALESFORCE.ORG :
Salesforce.org est une équipe dédiée à l'impact social au sein de Salesforce qui fournit des technologies gratuites ou à prix réduit aux secteurs de l'éducation et des organisations à but non lucratif. Nos solutions sont conçues pour aider nos clients
à être agiles et résilients afin qu'ils puissent répondre aux demandes changeantes de ceux qu'ils servent. Qu'il s'agisse de collecter des fonds, de favoriser l'engagement des étudiants ou de mettre en relation des personnes avec des causes qui leur tiennent à cœur, nous innovons pour - et avec - notre communauté pour répondre à ses besoins uniques, renforcer son impact et établir des relations plus significatives avec ceux qu'elle sert.
Jean-Pierre Binet, Regional Sales Director France de Salesforce.org
https://www.salesforce.org/fr/