



[COMMUNIQUÉ]

Nicolas Kyriacou, nouveau Directeur du Digital de HOPENING GROUPE



Le 13 juin 2024

Il y a un peu plus d'un an, **les agences ONE HEART et HOPENING se sont rapprochées**, marquant un tournant majeur dans l'accompagnement digital de la communication et de la collecte de fonds pour leurs clients. Fort de notre bilan de cette première année, nous sommes heureux d'annoncer une évolution significative dans ce rapprochement.

Une Synergie Renforcée pour une Expertise Inégalée

Les agences ONE HEART et HOPENING ont su créer une synergie unique, reposant sur des valeurs communes d'humanité, d'engagement et de performance, ainsi qu'une volonté partagée d'offrir une expertise de pointe à leurs clients. **Avec une équipe de 30 experts spécialisés** dans divers domaines tels que le fundraising, le marketing digital, le conseil et l'achat média, le SEO/SEA, les réseaux sociaux, cette synergie permet d'apporter des expertises performantes et agiles pour **relever les défis de nos clients face à l'évolution constante du digital.**

En avril dernier, **Eva Moreau de ONE HEART et Perrine Gobillard de HOPENING** ont été nommées **co-directrices des Opérations Digitales**, afin de combiner au mieux les compétences nécessaires pour répondre aux besoins digitaux des clients des deux agences.

Nicolas KYRIACOU rejoint HOPENING GROUPE en tant que Directeur du Digital

Pour renforcer cette collaboration, **nous sommes ravis d'annoncer la nomination de Nicolas KYRIACOU en tant que Directeur du Digital Groupe**, avec une fonction transverse sur les agences du Groupe.

Nicolas, précédemment *Responsable Innovation et Fundraising Digital* à la *FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL* apportera son expertise et sa vision pour renforcer les collaborations des talents de nos deux agences.

Sa mission principale, en concertation avec Eva Moreau et Perrine Gobillard, sera de développer les compétences existantes au sein du groupe pour répondre plus efficacement aux exigences évolutives du marché.

Déclaration d'Éric Dutertre, Membre du Directoire de HOPENING GROUPE



« Nous sommes très fiers d'accueillir Nicolas Kyriacou en tant que Directeur Digital de HOPENING GROUPE. Fort d'une riche expérience à la Fondation d'Auteuil, Nicolas apporte une expertise en fundraising et communication digitale. Il va dynamiser nos capacités à offrir des solutions innovantes et efficaces à nos clients. Sous sa direction, je suis convaincu que les synergies entre nos équipes de ONE HEART et HOPENING atteindront de nouveaux sommets d'excellence et de créativité. Bienvenue, Nicolas ! »

Déclaration de Nicolas Kyriacou, Directeur du Digital, HOPENING GROUPE



« Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de rejoindre HOPENING GROUPE en tant que Directeur Digital. C'est un honneur d'apporter mon expertise en fundraising et communication digitale au sein d'équipes déjà réputées pour leur excellence et leur innovation. Je suis impatient de collaborer avec les talents incroyables de ONE HEART et HOPENING. Ensemble, nous allons continuer à innover et à délivrer des résultats exceptionnels pour nos clients, tout en redéfinissant les standards de la communication digitale et du fundraising »

Un Engagement Renouvelé envers nos Clients

Cette évolution marque un pas de plus vers notre objectif commun : **offrir des solutions de communication digitale et de fundraising innovantes et efficaces**. Nous sommes convaincus que sous la direction de Nicolas KYRIACOU, nous serons en mesure de relever les défis complexes du marketing et de la communication digitale, tout en fournissant des résultats exceptionnels à nos clients.

Nous tenons à remercier nos clients, nos collaborateurs, en particulier Eva et Perrine, et toutes les parties prenantes pour leur confiance et leur soutien continu.

Ensemble, nous continuerons à redéfinir les standards du fundraising et de la communication digitale au service de l'intérêt général.

- **À propos de Nicolas KYRIACOU**

Après un début de carrière passé en agence conseil en communication où il accompagne des clients grands comptes dans la mise en place de leurs stratégies Data et CRM, Nicolas rejoint la Fondation Apprentis d'Auteuil en 2006. Au sein de la direction fundraising, il occupe successivement les postes de Data Analyste (4 ans), de chef de projet Data et Fundraising (4 ans) puis de Responsable Marketing Digital en charge des coopérations Marketing et Communication. **Sous sa gouverne, la collecte digitale de la Fondation a connu une croissance soutenue et continue.**

Passionné par l'innovation et la relation donateurs, Nicolas est un chef d'orchestre qui aime travailler en équipe et pour qui la collecte 360° auprès du grand public n'a pas de secret. Il a participé à la rédaction de l'ouvrage édité par l'AFF « *Les clés du fundraising digital* » et est mentor bénévole du programme « *Sofundraiser* » de l'AFF. Il intervient régulièrement sur les sujets d'expertises digitales lors des manifestations des différentes instances du secteur.

- **À propos de ONE HEART et HOPENING**

ONE HEART est une agence de communication digitale spécialisée dans l'engagement, fondée et dirigée par **Laure BONNAVENTURE**. <https://www.oneheartcommunication.com>

HOPENING est reconnue comme l'agence de référence en fundraising online et offline, offrant une expertise pluridisciplinaire et multisectorielle, et dirigée par **Lydia BARES ROQUES**. <https://hopening.fr>

Ensemble, au sein de HOPENING GROUPE, elles représentent une force innovante dans le secteur de la communication et de la collecte de fonds.

- **À propos de HOPENING GROUPE**

HOPENING GROUPE est un groupe de solutions CRM en mode SAAS (QUALIDATA et OHME) et d'expertises en communication digitale et marketing (ONE HEART, PHILANTHROPIA et HOPENING) au service du développement de l'engagement, de l'impact et de la générosité. Avec près de 1000 clients, le Groupe est référent en France grâce à son expertise Data et la connaissance des besoins rencontrés par les grands acteurs de ce secteur : La suite logicielle QDnxt éditée par la société Qualidata dont le directeur général est Franck Wibaux leader sur les grands comptes en France et la solution Ohme éditée par la société One Heart fondée et dirigée par Laure Bonnaventure dédiée aux 40 000 associations de tailles intermédiaires en croissance. Les mutations et crises sociétales et les évolutions technologiques ont profondément transformé les façons dont les gens s'engagent et donnent. L'utilisation des données apparaît désormais comme un domaine clé pour la réflexion stratégique et créative et la gestion de la relation avec tous les publics concernés. Le Groupe HOPENING s'adresse à l'ensemble des associations, fondations mais aussi aux universités, aux hôpitaux, aux Musées, aux Collectivités et aux Entreprises citoyennes avec lesquelles il co-construit ses solutions.

Le Directoire, est composé d'Eric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux et est présidé par Alexandre Basdereff. Le Conseil de surveillance est présidé par Axelle Lemaire. HOPENING est inscrit sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181. <https://hopeninggroupe.com>

Contact :

Éric DUTERTRE, Membre du Directoire de Hopening Groupe et Président délégué de Hopening
eric.dutertre@hopening.fr - 06.11.52.86.71